

Sylter Nachrichten

FREITAG, 12. OKTOBER 2018

VORMITTAG ☀️ 17°

NACHMITTAG ☁️ 21°

MORGEN ☁️ 23°

SYR SEITE 7

Inhalt

Sylt7-11
 Nordfriesland13&14
 Politik15&16
 Wirtschaft17&18
 Sport19&20
 Kultur21

Käpt'n Corl

Doppelsenkel



Ihr könnt mich ja altmodisch schimpfen, aber neulich beim Schuhkauf war ich total verwirrt. Da steckten doch je Schuh zwei verschiedenfarbige Senkel drin. „Was soll denn das: Jetzt Doppelsenkel statt Doppelknoten?“, fragte ich die Verkäuferin. „Nein mein Herr, die sind natürlich zum Wechseln“, antwortete sie pikiert, „mal braun, mal blau – passend zum jeweiligen Jackett!“

Hier zu Hause

Bauausschuss im Inselfüden

HÖRNUM Die nächste Sitzung des Planungs-, Bau- und Wegeausschusses Hörnum findet **am Dienstag, 16. Oktober, ab 19 Uhr** im kleinen Saal des Tourismusservice statt. *sr*

Sylter Rundschau

Ihr Kontakt zu Redaktion und Verlag

GESAMTLEITUNG/ CHEFREDAKTION

Michael Stitz Tel. 04651/9814-1390

LOKALREDAKTION

Pierre Boom 04651/9814-1382

Julia Nieß 9814-1384

Ralf Henningsen 9814-1391

Fax 04651/9814-1388

E-Mail redaktion.sylt@shz.de

KREISREDAKTION

Jörg von Berg 04841/8965-1350

Carlo Jolly 8965-1351

Simone Schlüter 8965-1352

SPORTREDAKTION

Jan Wrege 04841/8965-5421

Fax 04841/8965-5429

E-Mail redaktion.sport@shz.de

ANSCHRIFT

Andreas-Dirks-Straße 14,

25980 Sylt / OT Westerland

Öffnungszeiten: Montag - Donnerstag

8 - 16 Uhr, Freitag 8 - 14 Uhr,

Sonnabend 8 - 11 Uhr

Zentrale: Tel. 04651/9814-0

LESERSERVICE

Online-Leserservice:

www.mein.shz.de (24h)

Tel. 0800/2050-7100 (gebührenfrei)

E-Mail leserservice@shz.de

ANZEIGENSERVICE

Tel. 0800/2050-7200 (gebührenfrei)

E-Mail anzeigen@shz.de

BEZUGSPREIS

Monatlich € 41,90 durch Zusteller,

durch die Post € 43,90.

Preise inkl. 7 % MwSt.



Ein Kinderkarussell wie dieses soll die Attraktion für die kleinen Besucher des Westerländer Wintermarktes werden.

FOTO: IMAGO

Ein ganz besonderer Wintermarkt

Erster Sylter Weihnachtsmarkt in Westerlands Neuer Mitte nimmt konkrete Formen an / Viele Attraktionen für Insulaner und Syltgäste

Von Julia Nieß

WESTERLAND Die Bemühungen der letzten Monate scheinen sich gelohnt zu haben: Der erste Sylter Wintermarkt in Westerlands Neuer Mitte nimmt konkrete Formen an. „Wir haben ein tolles Konzept zum Thema ‚hyggelig‘ entwickelt“, sagt Veranstalterin Stephanie Schneider von der Schneider Event GmbH. „Allerdings war es bis jetzt ein regelrechter Hürdenlauf, alle baurechtlichen Genehmigungen zusammenzubekommen.“

Sind auch die letzten organisatorischen Punkte endgültig geklärt, dürfen sich Besucher ab dem 14. Dezember auf einen Wintermarkt freuen, auf dem 15 Aussteller ihre „hyggeligen“, also gemütlichen Holzhütten öffnen und der für Sylter und Urlaubsgäste gleichermaßen gedacht ist. Insulare Betreiber sowie Aussteller vom Festland freuen sich auf viele neugierige Gesichter, die Handwerkskunst, Accessoires, Schals, handgenähte Taschen, kulinarische Köstlichkeiten sowie vieles mehr entdecken und genießen wollen. „Die Aussteller haben sich genau überlegt, was sie auf dem Wintermarkt anbieten wollen und haben ihr Sortiment auf das Thema abgestimmt“, berichtet Stephanie Schneider.

Auch Sylter Service-Clubs (Rotary, Lions und Round Table) werden auf dem Wintermarkt eine gemeinsame Hütte haben, die ihnen kostenfrei zu Verfügung gestellt wurde, damit sie wiederum Sylter Vereine, Verbände und Institutionen dorthin einladen können. Das werden unter ande-



In die Almhütte passen bis zu 52 Personen. Sie steht zu bestimmten Zeiten auch geschlossenen Gesellschaften zur Verfügung.

FOTO: PROMO

rem die Sylter Werkstätten und die Söl'ring Foriinig sein, die an bestimmten Tagen sich und ihre besonderen, oft handgefertigten Produkte vorstellen können. „Eine tolle Geste der



„Es war ein Hürdenlauf, alle baurechtlichen Genehmigungen zu bekommen.“

Stephanie Schneider
Veranstalterin

Veranstalter“, loben die Präsidenten der Service-Clubs „dieses Angebot, durch das sich viele Sylter Ehrenamtlicher auf dem Markt präsentieren können, auch wenn sie nicht die Kapazität haben, für die gesamte Zeit des Wintermarkts Personal und Ware zu stellen.“

Im Zentrum des Marktes soll der „Sylter Winter-Express“ für leuchtende Kinderaugen sorgen. „Die nagelneue Kinder-Eisenbahn wird erst in den kommenden Tagen im Ham-

burger Hafen erwartet und ihre Premiere auf dem Sylter Wintermarkt feiern“, freut sich die Veranstalterin. Dies gelte auch für das Herzstück des Marktes: Eine originale Almhütte wird den 800 Kilometer langen Weg in den Norden auf sich nehmen, um allen Marktbesuchern einen gemütlichen Platz zu bieten.

Die gastronomische Betreuung des bis zu 52 Personen fassenden Rundbaus, welcher aus etwa 250 Jahre altem Holz errichtet wird, übernimmt das Team vom Hotel Stadt Hamburg. „Die Almhütte steht zu bestimmten Zeiten auch geschlossenen Gesellschaften zur Verfügung, die hier bestens versorgt ihre Weihnachtsfeiern durchführen können“, weiß Stefanie Schneider. Außerdem wird die Almhütte bis zum 3. Januar 2019 auch immer wieder Schauplatz von Programmpunkten sein, an denen Ausgestaltung jedoch noch gefeilt wird. Fest steht aber bereits die Märchen-Stunde von



Linde Knoch wird am 15. Dezember in der Almhütte Märchen erzählen.

FOTO: ANDRESEN

Linde Knoch am 15. Dezember. An diesem Nachmittag verwandelt sich die Almhütte in eine gemütliche Stube, in der Kinder ihren Erzählungen lauschen können.

„Wir wollen, dass der Wintermarkt etwas ganz Besonderes wird“, betont Stephanie Schneider. „Optisch soll er natürlich weihnachtlich werden und maximale Gemütlichkeit vermitteln, aber der Markt lebt auch von dem Angebot.“ Aus diesem Grund legt die Veran-

stalterin wert auf die hohe Qualität der Angebote in den verschiedenen Buden.

Die Zielgruppe des Sylter Wintermarktes, sagt Stephanie Schneider, ist einfach zusammenzufassen: „Der Markt ist für alle da und wir versuchen, jeden dort glücklich zu machen. Für Kinder gibt es die Eisenbahn, ältere Menschen, die nicht lange stehen können, können sich in die Almhütte setzen und auch für alle Altersgruppen dazwischen ist etwas Passendes dabei.“

Die Veranstalterin ist glücklich: „Die gemeinschaftlichen Anstrengungen von uns mit der Gemeinde Sylt, Sylt Marketing und den Sylter Unternehmern hat sich gelohnt“. Unterstützung habe es auch vom Insel Sylt Tourismusservice, dem DB Sylt Shuttle und König Immobilien gegeben, sodass „ein Wunsch vieler Sylter und ihrer Gäste in Erfüllung gehen kann“, so Schneider.

Gern würden die Veranstalter unter anderem noch das ein oder andere Mal die Almhütte in eine Kinder-Backstube verwandeln, wofür noch eine Bäckerei gesucht wird. Auch weitere Interessierte können sich gern einbringen, um dem ersten Sylter Wintermarkt noch mehr Unterhaltung und Glanz zu verleihen und den Markt somit zu einem Erfolg werden zu lassen, bei dem der gemeinschaftliche Gedanke an oberster Stelle steht. Interessierte dürfen sich gerne per E-Mail bei ks@schneiderevent.com melden. Wer die Almhütte für eine Veranstaltung buchen will, sollte eine Mail an veranstaltung@hotelstadthamburg.com schicken.